

NUMERO FUERA DE SERIE**ELECCIONES 2009**

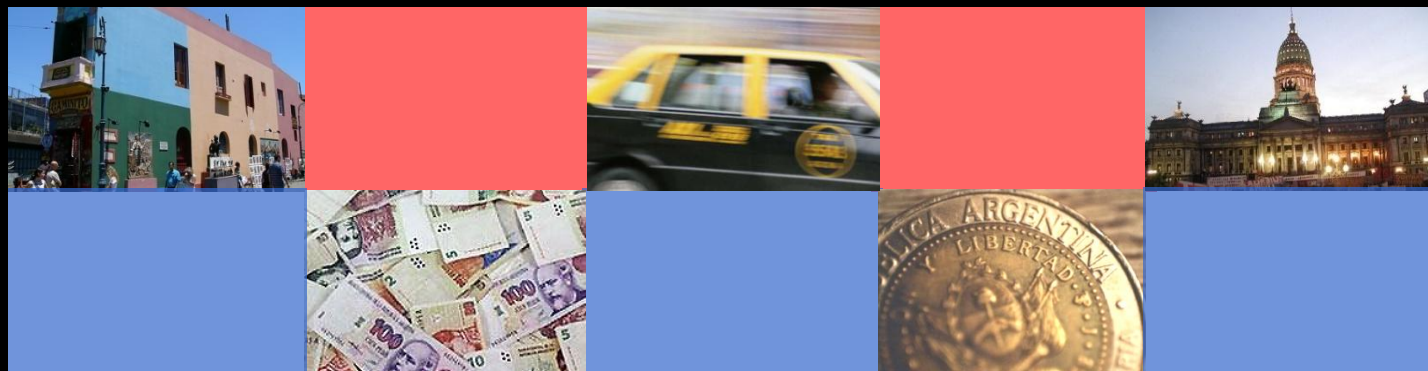
EL OBSERVADOR DE MEDIOS

El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

AUTOR**Patricio O'GORMAN**pogorm@palermo.edu

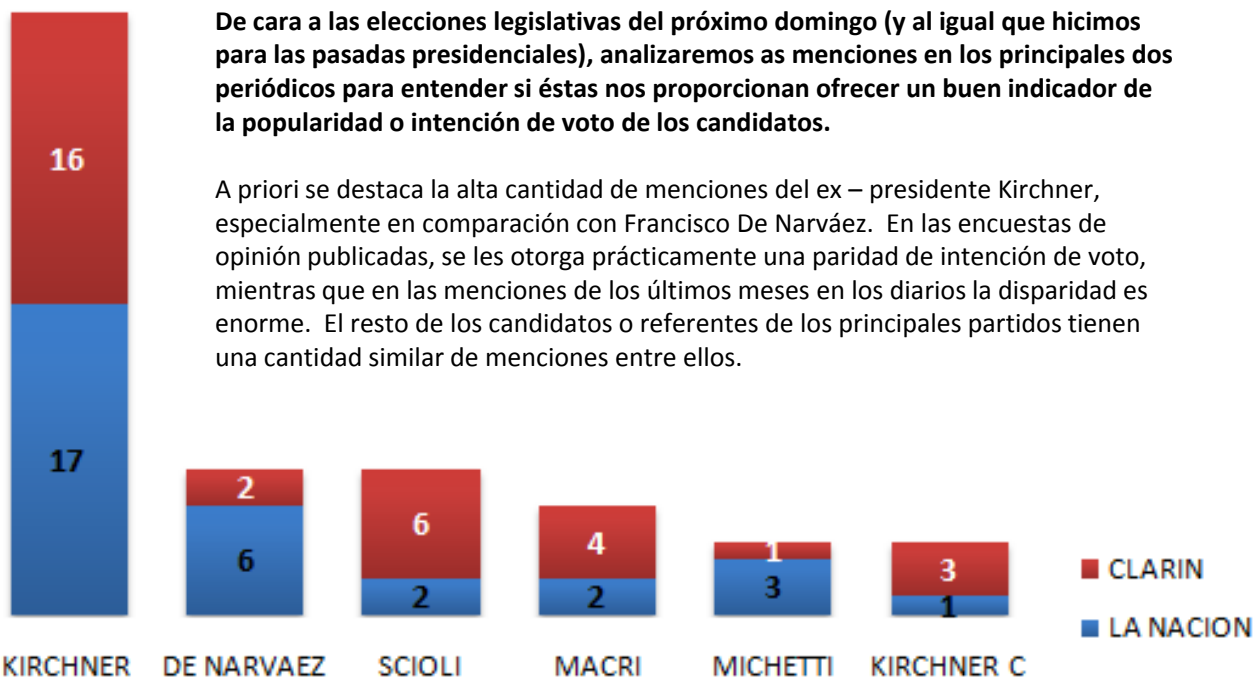
El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8° - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

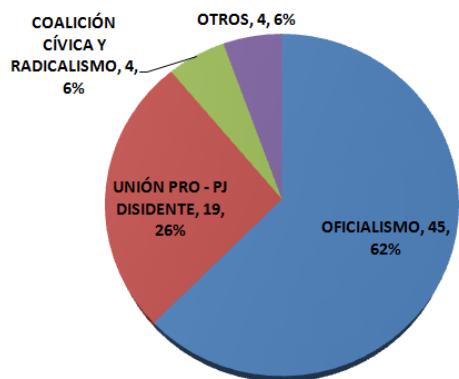
E-mail: cbrs@palermo.edu ■ Website: www.palermo.edu/gsb

El Observador Electoral



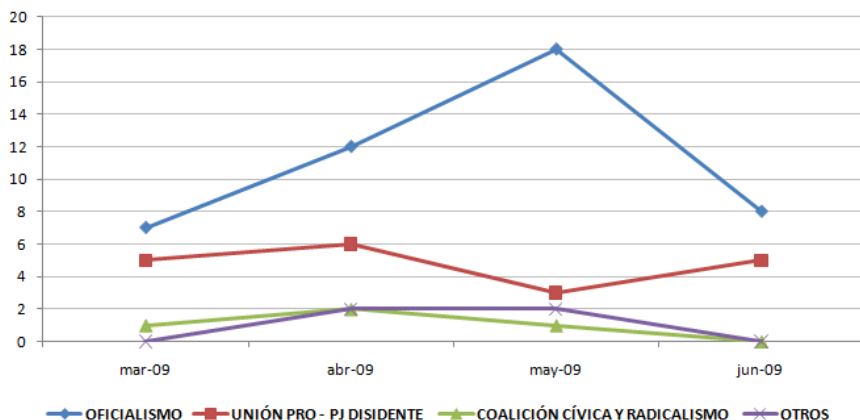
De cara a las elecciones legislativas del próximo domingo (y al igual que hicimos para las pasadas presidenciales), analizaremos as menciones en los principales dos periódicos para entender si éstas nos proporcionan ofrecer un buen indicador de la popularidad o intención de voto de los candidatos.

A priori se destaca la alta cantidad de menciones del ex – presidente Kirchner, especialmente en comparación con Francisco De Narváez. En las encuestas de opinión publicadas, se les otorga prácticamente una paridad de intención de voto, mientras que en las menciones de los últimos meses en los diarios la disparidad es enorme. El resto de los candidatos o referentes de los principales partidos tienen una cantidad similar de menciones entre ellos.



A pesar de los ataques sobre los dos principales matutinos del país por parte de candidatos del oficialismo, se nota que la cantidad de menciones que acapararon es sumamente superior a la de sus competidores inmediatos.

El oficialismo crece constantemente en menciones, hasta que alcanza su pico mediático durante el mes de Mayo, de la mano de las intervenciones del ex – presidente Néstor Kirchner y las aclaraciones al respecto de las candidaturas testimoniales. En la oposición, se destaca el PJ disidente de De Narváez y Macri.



Descripción: Cantidad absoluta de noticias con las cabezas de los principales candidatos en las elecciones legislativas, como protagonistas, para el año 2009 (2-Ene a 25-Jun), en las principales tres notas de las portadas de *La Nación* y *Clarín*. Se excluyen el 19 y 20 de Mayo de 2009 de *La Nación* por no encontrarse disponibles online.

Los Referentes

Los principales referentes de los partidos se vieron envueltos en una campaña sin demasiadas propuestas que discutir. De hecho, se debatió poco y se popularizó (y ridiculizó) el acontecer político a través del programa televisivo Gran Cuñado al cual acudieron (Kirchner telefónicamente) todos los referentes de los grandes partidos.

Los Candidatos

NÉSTOR KIRCHNER



FRANCISCO DE NARVÁEZ



DANIEL SCIOLI



MAURICIO MACRI



GABRIELA MICHETTI



CRISTINA FERNÁNDEZ



33

52%

8

13%

8

13%

6

9%

4

6%

4

6%

-3

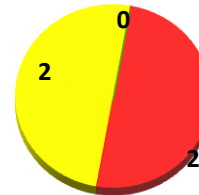
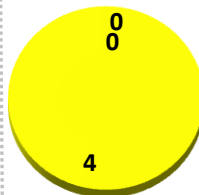
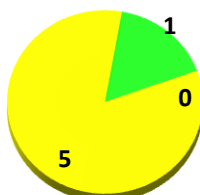
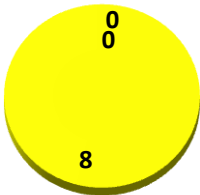
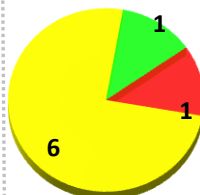
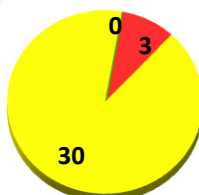
0

0

+1

0

-2



Cantidad De Menciones (y % del total)

VOM - Valor de Optimismo Mediático*

■ Optimista (+1)
■ Descriptiva (0)
■ Pesimista (-1)

* El Valor de Optimismo Mediático (VOM) mide el saldo optimista (+1) o pesimista (-1) de las menciones de cada protagonista. Las tapas descriptivas reciben puntaje 0.

Este Domingo ...

... la elección más disputada será en la Provincia de Buenos Aires. Néstor Kirchner está muy nervioso por el avance de Unión Pro y el efecto campo, incierto hasta ahora más allá del enorme conflicto del 2008. El ex-mandatario se jugó a todo o nada al confirmar su candidatura testimonial, y las sospechas de fraude y acusaciones cruzadas a la orden del día. Será el campo de batalla donde Kirchner saldrá victorioso o cederá definitivamente el poder del aparato peronista de cara al 2011.

La situación en Capital Federal, tanto en las encuestas como en las cifras arriba mostradas, anticipa que Gabriela Michetti será la amplia ganadora.

El *Observador de Medios* le desea a todos elecciones en paz y legalidad. Nos vemos el mes que viene.